

Innovar o morir. Por eso no cabe más que saludar la constitución de este laboratorio de ideas integrado por una generosa muestra de las mentes más preclaras de Navarra, si bien haya que volver a lamentar la utilización de un foro de prestancia eminentemente técnico para que el poder político devuelva algún favor prestado o premie ciertas fidelidades incondicionales. Oja-

## En 12 líneas

POR VÍCTOR GOÑI

vgoni@noticiasdenavarra.com

lá esta iniciativa se hubiera arbitrado cuando la crisis era todavía un negro presagio, pues Navarra habría enfrentado la recesión con el nuevo modelo de desarrollo ya interiorizado. Pero, sin nunca es tarde si la dicha es buena, más en este caso, ya que el porvenir de los ciudadanos depende en buena medida del tino de estos sabios para anticipar el futuro. Su éxito será el de todos.

### TRES VISIONES DE EXPERTOS DEL PLAN MODERNA >



De izquierda a derecha: Sixto Jiménez, Juan Ángel Monreal –el periodista que moderó el coloquio–, Carlos Sánchez y Enrique de Mulder.

junto. Y yo creo que su capacidad para tomar decisiones y aplicarlas de modo rápido les hace aún más fuertes para salir de esto. Estados Unidos saldrá, pero debe dar confianza en cuanto a la ética del trabajo. Y Europa está peor, sobre todo los que estamos a la cola del primer vagón. Hay que invertir en talento e innovación, pero en eso ya se han puesto los países asiáticos. El *Todo a 100* ya ha pasado y ellos están haciendo su mayor esfuerzo en sacar gente fuera para formarse, incluso superándonos.

HACIA DÓNDE VAMOS

#### Fortalezas y carencias navarras

**S.J.:** En Navarra mi mayor preocupación era el sector del automóvil, pero esta semana se publicaba que VW va a hacer 25.000 coches más. Es una noticia muy esperanzadora, que no nos resuelve 2010, pero sí 2009, que es mucho avanzar. La primera etapa la salvamos. En Navarra los motores son la Universidad de Navarra, Mondragón, el automóvil y el sector público. Y parece que van a ir razonablemente bien, junto al sector alimentario, que pasará su crisis, pero no será catastrófica. El problema es que el mercado español lo va a pasar muy mal, y eso va a repercutir más en las car-

teras de pedidos de nuestras industrias, en que recibiremos menos turismo.

**E.d.M.:** Yo pondría el énfasis no tanto en lo que Navarra tiene sino en lo que es. Cómo ha sido capaz de pasar de ser una región agraria a ganar. Navarra es un territorio relativamente amplio, está bien situada geográficamente y cuenta con un sistema educativo, de salud y de protección familiar que le hace ser muy competitiva. Además, aquí la gente ahorra y, habiendo sacado poco la cabeza en el exterior, ha sido capaz de convertirse en la 38ª región más rica de Europa y de generar muchas cosas en la que es pionera. Por ejemplo, Navarra es pionera en el *cluster* biomédico, el tema de las energías renovables sale de aquí, y el primer evento reconocido por la Unión Europea que tiene que ver con el talento se va a celebrar aquí. Y esto ha salido de la sociedad civil navarra. Incluso el modelo de banca de Caja Navarra podrá ser más o menos comprendido, pero está siendo reconocido por universidades de Estados Unidos. A mí me suelen decir a veces que los guipuzcoanos son más innovadores. Pues sí, empezaron antes y se han desarrollado alrededor del Grupo Mondragón, lo que les ha permitido desarrollar un gran número de peque-

#### LAS FRASES

**"Navarra se ha transformado y es una comunidad muy innovadora"**

ENRIQUE DE MULDER  
Consejero delegado de Viálogos

**"En Navarra somos magníficos empleados, pero nos falta emprender"**

SIXTO JIMÉNEZ  
Presidente de Tutti Pasta

**"Volkswagen habrá salvado 2009, pero se irá, incluso antes de lo que pensamos"**

CARLOS SÁNCHEZ  
Fundador y gerente de Fude

ñas empresas sobre todo con mucha flexibilidad. Son muy buenos haciendo más de lo mismo mejor, pero en Navarra hay más innovación de futuro. Yo no veo cuál es el camino de innovación de Guipúzcoa: ¿es hacer más supermercados, más máquinas de herramientas? Eso es carne de deslocalización. Lo que no se puede deslocalizar es el *cluster* educativo y farmacéutico. Lo que veo mejorable es la cooperación de todos los agentes que están trabajando en innovación.

**C.S.:** Esta crisis lleva anunciándose mucho tiempo. Y con Volkswagen estamos en lo mismo. Salvará 2009, pero acabará marchándose, incluso antes de lo que pensamos. Por eso, todo esto de lo que estamos hablando hay que hacerlo más rápido todavía. Estos *clusters* (educativo, salud y alimentación) nos pueden crear mucha masa crítica y son tres pilares dentro de un mundo multilateral, que podemos aprovechar para llevar formación y obtener fondos: hay que internacionalizar esos *clusters* ya.

**S.J.:** No podemos olvidar que fuimos la única comunidad con capacidad fiscal y administrativa propia, que ha permitido a más de 130 multinacionales instalarse en Navarra, así como a mucha empresa guipuzcoana y catalana. Todo

esto ha permitido desarrollar un *know-how* en la comarca de Pamplona fantástico, que será de lo mejor del mundo, porque en pocos sitios habrá tantas culturas de producción juntas. Somos muy buenos en producción y logística, pero en estrategia y marketing estamos a mucho menos nivel, porque sólo cinco de las 25 primeras empresas de Navarra son realmente navarras. Somos magníficos empleados, pero nos falta espíritu emprendedor.

**E.d.M.:** En la mejor universidad la gente quiere ser funcionaria, eso es una contradicción.

**S.J.:** Tenemos que ser más emprendedores, porque hemos experimentado un par de casualidades que nos han venido muy bien: la entrada de la Universidad de Navarra fue una casualidad histórica y la del grupo Mondragón una casualidad geográfica. Pero lo que le falta a Navarra son emprendedores como los hay, por ejemplo, en Peralta. Es una cuestión sociológica. Uno vive en un entorno en el que hay empresas y se pregunta: ¿por qué no voy a hacer yo lo mismo?

**C.S.:** Esto es clave: las ventajas que antes sólo teníamos nosotros ya las van teniendo también otros.

PASA A PÁGINA 42 >